

onlinepizza.se

# Svenska Pizzarapporten

- en kartläggning av de svenska pizzavanorna

2009



## Svenska Pizzareporten 2009

### Visste du att...

- ♣ Svenskarna beställde 733 000 pizzor på nätet under 2009.
- ♣ Nyårsdagen är den överlägset största pizzadagen – då äter svenskarna tre gånger så mycket pizza som en genomsnittlig dag.
- ♣ Kring jul och under sommaren äts det minst pizza under året.
- ♣ Vid löning går pizzakonsumtionen upp med hela 11,4 procent jämfört med genomsnittskonsumtionen.
- ♣ Kebabpizzan är den populäraste pizzan.
- ♣ Kvinnor är mer förtjusta i vegetariska pizzor än män, men generellt äter vi få vegetariska pizzor.
- ♣ Coca-Cola är pizzadrycken nummer ett.
- ♣ Totalt under året har OnlinePizza.se sålt 302 242 liter läsk. Det skulle fylla en medelstor villa.
- ♣ 77 procent av alla pizzor beställs med sås som tillhör.
- ♣ Totalt under 2009 såldes 567 713 liter sås till pizzorna, motsvarande volymen av en liten sommarstuga.
- ♣ Den populäraste pizzasåsen är kebabsås.
- ♣ Göteborgare äter mer pizza än både stockholmare och Malmöbor.
- ♣ De hungrigaste pizzaätarna finns i Östersund, där används i genomsnitt de största pizzakartongerna.
- ♣ Efter tomat och ost är lök den populäraste ingrediensen på pizzan.
- ♣ Frikko Pizzeria & Kebab i Helsingborg är den bästa pizzerian i Sverige. Det är i alla fall den som fått högst betyg av OnlinePizza.se:s kunder.

<b>Svenska Pizzareporten 2009 är här! .....</b>	<b>4</b>
<b>Så har undersökningen gått till .....</b>	<b>4</b>
<b>Förändringar sedan förra Pizzareporten 2008 .....</b>	<b>5</b>
<b>När äter vi pizza? .....</b>	<b>6</b>
<b>Pizzaåret.....</b>	<b>6</b>
<b>Pizzamånaden.....</b>	<b>6</b>
<b>Pizzaveckan .....</b>	<b>7</b>
<b>Vad äter vi för pizza?.....</b>	<b>8</b>
<b>Vinnaren – den helt egna pizzan .....</b>	<b>8</b>
<b>Kebabpizzan – populärast av de ordinarie pizzorna .....</b>	<b>8</b>
<b>Skinkpizzorna Capricciosa, Vesuvio och Hawaii .....</b>	<b>9</b>
<b>Skillnader män-kvinnor .....</b>	<b>9</b>
<b>Ingredienser.....</b>	<b>10</b>
<b>Pizzan kommer sällan ensam – här är tillbehören vi vill ha.....</b>	<b>10</b>
<b>Var finns Sveriges bästa pizzor? .....</b>	<b>12</b>
<b>Var äter vi mest pizza – och vad gillas var? .....</b>	<b>13</b>
<b>Göteborgaren - den pizzaälskande storstadsbon .....</b>	<b>13</b>
<b>Stockholm .....</b>	<b>13</b>
<b>Göteborg .....</b>	<b>14</b>
<b>Malmö.....</b>	<b>14</b>
<b>Var finns de hungrigaste svenskarna? .....</b>	<b>15</b>

## Svenska Pizzareporten 2009 är här!

För ett år sedan presenterade vi den första pizzareporten där svenska folkets pizzavanor kartlades. I årets rapport har vi gjort jämförelser med den förra, och några intressanta förändringar har visat sig, som att vi äter mindre vegetariska pizzor och att andelen egenkomponerade pizzor ökat. Årets rapport baserar sig på i snitt 61 000 sålda pizzor per månad, en tredubbling jämfört med förra årets rapport. Trevlig läsning!

Erik Mellström, Dan Castillo och Per Anders Bjelkstål

OnlinePizza.se

### **Så har undersökningen gått till**

Underlaget är statistik från OnlinePizza.se, Sveriges största beställningstjänst för pizza på internet. Tolv månadersperioden som undersökts är 1 november 2008 till 31 oktober 2009. Statistiken utgår från samtliga beställningar som kommit till pizzerior runt om i Sverige anknutna till OnlinePizza.se via webbplatsen [www.onlinepizza.se](http://www.onlinepizza.se). Totalt såldes cirka 733 000 pizzor via 389 restauranger i 84 svenska städer.

## Förändringar sedan förra Pizzarapporten 2008

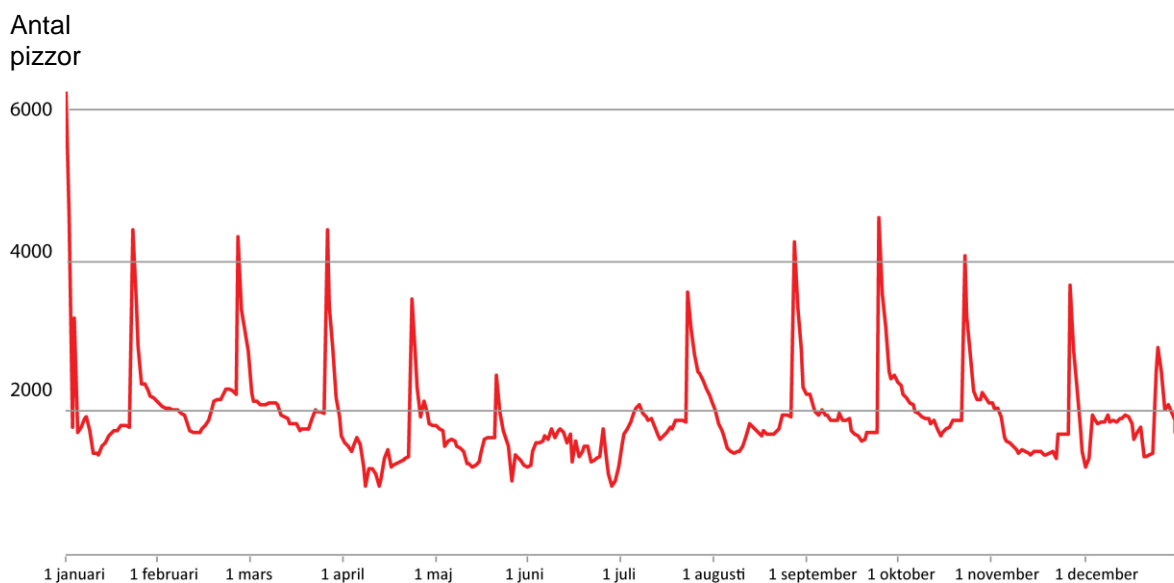
- ◆ Sedan förra årets pizzareport har andelen egenkomponerade pizzor ökat från 34 procent av tio-i-topplistan till 44 procent.
- ◆ Topplistan på svenskarnas favoritpizza är oförändrad fram till plats 9 och 10. I förra pizzareporten upptogs dessa platser av Gyrospizza och Acapulco. I 2009 års pizzareport kniper Mexicana niondeplatsen och Margherita intar tiondeplatsen.
- ◆ Förändringar i topplistan av ingredienser finns på 8:e till 10:e-platserna. Skivade tomater låg i tidigare rapporten på 8:e plats följt av feferoni och bearnaisesås.
- ◆ Männen beställde enligt förra årets rapport 7 procent vegetariska pizzor och kvinnorna 9 procent. I årets pizzareport har de vegetariska pizzorna minskat, kvinnor beställer nu tre procent vegetariska pizzor medan männen bara beställer en procent vegetariskt.
- ◆ Männens topp-tio-lista är i stort sett oförändrad, medan kvinnornas lista bjuder på en hel del förändringar sedan förra rapporten. Många pizzor har bytt plats och Honolulu samt Bolognese har åkt ut från listan medan Margherita och Bussola har gjort entré.
- ◆ Kebabsåsen var svenskarnas absoluta favorit även i förra rapporten med sina 26,4 procent av såsförsäljningen, ett tal som nu nästan fördubblats till 51,8 procent.
- ◆ Sedan förra årets rapport har Coca-Cola-drycker stärkt sin ställning ytterligare mot de andra läsksorterna, och ökat från 65 procent av läskförsäljningen till 76 procent, medan Fanta och Sprite tappat en procent var.

# När äter vi pizza?

## Pizzaåret

### ***Nyårsdagen - den stora pizzaätardagen***

Årets största pizzadag är Nyårsdagen, då äter vi tre gånger så mycket pizza som en genomsnittlig dag. Pizza är populärt över hela året, men pizzaätandet går ner under sommarmånaderna och julhelgen. Även stora idrottsevenemang påverkar pizzaförsäljningen som då går upp.



Källa: [OnlinePizza.se](http://OnlinePizza.se)

## Pizzamånaden

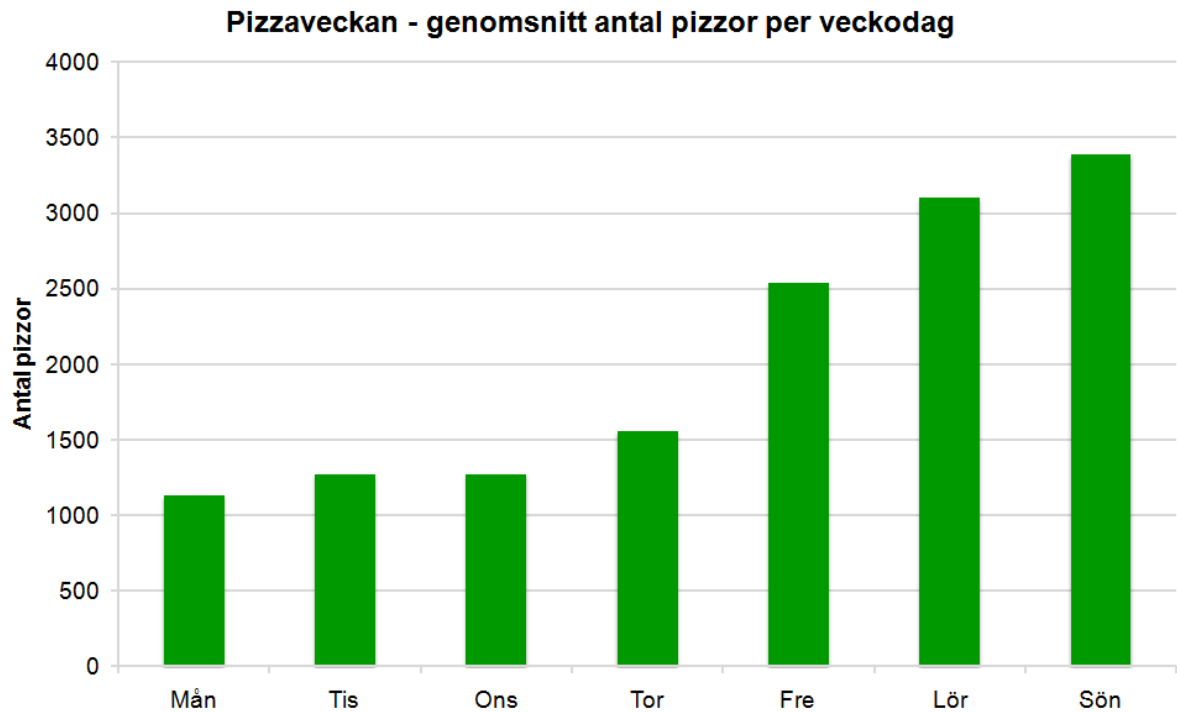
### ***Äntligen löning! Det firar vi med en pizza.***

Pizza äts under hela månaden men försäljningen går upp markant dagarna efter den 25 varje månad. Topparna i diagrammet ovan är förutom nyårsdagen just dagarna efter den 25:e varje månad. Totalt ökar konsumtionen av pizzor med 11,4 procent efter löning jämfört med genomsnittskonsumtionen.

## Pizzaveckan

### ***Fest igår- pizza idag***

Måndag är den dag vi äter minst pizza. Försäljningen ökar dag för dag under veckan för att nå sin kulmen under helgen. Tydligt är att vi äter mest pizza på lördagar och söndagar utslaget under hela dagen, alltså inte bara till middag. Kan det bero på att pizzan är en så uppskattad mat dagen efter en trevlig kväll?



Källa: *OnlinePizza.se*

## Vad äter vi för pizza?

### **Jag vill bestämma själv!**

Vår statistik visar att svenskarna gärna komponerar sina helt egna pizzor. Den helt egna pizzan ligger etta inte bara på den totala Sverigelistan, utan toppar även majoriteten av de svenska städernas försäljningslistor. Av de ordinarie pizzasorterna vinner Kebabpizzan överlägset, följt av klassikern Capricciosa. Listan ser likadan ut som förra årets topp-tio-lista, med undantag för 9:e och 10:e placeringarna. Gyrospizza och Acapulco har där bytts ut mot Mexicana och Margherita.

Sveriges favoritpizzor tio-i-topp 2009	
2009 (2008)	Pizzasort
1. (1)	Helt egen variant
2. (2)	Kebabpizza
3. (3)	Capricciosa
4. (4)	Vesuvio
5. (5)	Haw aii
6. (6)	Black & white
7. (7)	Quattro stagioni
8. (8)	Kycklingpizza
9. (Ny)	Mexicana
10. (Ny)	Marherita

Källa: [OnlinePizza.se](http://OnlinePizza.se)

### **Vinnaren – den helt egna pizzan**

Ingredienskombinationerna på den egenhändigt komponerade pizzan är emellanåt minst sagt fantasifulla, men de enskilt populäraste ingredienserna är ändå tomatås, ost, lök och skinka. Kebabsås är också en väldigt populär ingrediens. Den är också en storsäljare som såstillbehör och på kebabpizza. Sedan förra årets pizarapport har andelen egenkomponerade pizzor ökat från 34 procent av tio-i-topplistan till 44 procent.

### **Kebabpizzan – populärast av de ordinarie pizzorna**

Mer än var sjunde pizza som äts i Sverige är en Kebabpizza. Kebabpizzan är omtyckt över hela landet, men det finns några avvikelser. Männen i Borlänge och Nynäshamn har ingen större kärlek för Kebabpizza. I Södertälje, Karlstad, Sandviken, Sundsvall, Vänersborg och Sunne ser varken kvinnor eller män Kebabpizzan som en storfavorit. Kvinnorna i Stockholm och Västerås är också mer skeptiska till kebabpizzan än riksgenomsnittet. I övrigt verkar förtjusningen i kebabkött på pizzan vara en könsneutral företeelse. Hallstahammars kvinnor föredrar till och med Kebabpizza framför egen variant precis som både män och kvinnor i Kävlinge.

## Skinkpizzorna Capricciosa, Vesuvio och Hawaii

Efter kebab är skinka svenskarnas populäraste pizzakött. Sverigelistans trea, fyra och femma är alla skinkpizzor med smärre variationer. På några av OnlinePizza.se:s försäljningsorter seglar skinkan till och med förbi kebabben, när Capricciosa och/eller Vesuvio säljer bättre än Kebabpizza.

## Skillnader män-kvinnor

Majoriteten av de som beställer pizza via internet är män. Endast 25 procent är kvinnor. Bland de ordinarie pizzorna ryms inte vegetariska alternativ på topplistan, men många av pizzorna under kategorin Helt egen variant är vegetariska. Av kvinnornas beställningar utgörs 3 procent av vegetariska pizzor, medan motsvarande siffra hos männen är 1 procent. De manliga och kvinnliga pizzapreferenserna i övrigt är relativt lika. Margherita och Bussola är något populärare bland kvinnor, medan Mexicana och Azteka plockar poäng bland männen.

Förändringar på männens topplista sedan 2008 års rapport är att 8:e, 9:e och 10:e platserna - som då togs upp av Kycklingpizza, Gyrospizza och Azteka - nu innehas av Mexicana, Kycklingpizza och Acapulco. Kvinnornas lista bjuder på en hel del förändringar sedan förra rapporten. Många pizzor har bytt plats och Honolulu samt Bolognese har åkt ut från listan medan Margherita och Bussola har gjort entré.

Männens favoritpizzor 2009		Kvinnornas favoritpizzor 2009	
2009 (2008)	<i>Pizzasort</i>	2009 (2008)	<i>Pizzasort</i>
1. (1)	Helt egen variant	1. (1)	Helt egen variant
2. (2)	Kebabpizza	2. (2)	Kebabpizza
3. (3)	Capricciosa	3. (3)	Capricciosa
4. (4)	Vesuvio	4. (5)	Vesuvio
5. (5)	Haw aii	5. (4)	Haw aii
6. (6)	Black & w hite	6. (7)	Black & w hite
7. (7)	Quattro stagioni	7. (6)	Quattro stagioni
8. (Ny)	Mexicana	8. (Ny)	Margherita
9. (8)	Kycklingpizza	9. (8)	Kycklingpizza
10 (Ny)	Acapulco	10. (Ny)	Bussola
	<i>Källa: OnlinePizza.se</i>		<i>Källa: OnlinePizza.se</i>

## Ingredienser

Skivade tomater får stryk av både bearnaisesås och feferoni under 2009. Förändringar i topplistan av ingredienser finns på 8:e till 10:e-platserna. Skivade tomater låg i tidigare rapporten på 8:e plats följt av feferoni och bearnaisesås.

Sveriges favoritingredienser tio-i-topp 2009	
2009 (2008)	<i>Ingrediens</i>
1. (1)	Tomatsås
2. (2)	Ost
3. (3)	Lök
4. (4)	Skinka
5. (5)	Champinjoner
6. (6)	Kebabsås
7. (7)	Kebabkött
8. (9)	Feferoni
9. (10)	Bearnaisesås
10. (8)	Tomater (skivade)

*Källa: OnlinePizza.se*

## Pizzan kommer sällan ensam – här är tillbehören vi vill ha

Det klassiska tillbehöret är den vitkålssallad som ofta serveras till pizza och den är en svensk specialitet, med oklart ursprung. Vissa påstår att den kommer från forna Jugoslavien, medan andra säger att italienaren Giuseppe Sperandio introducerade salladen i Sverige i slutet av 60-talet. Förutom vitkål innehåller pizzasalladen vinäger, olja, svartpeppar och ibland inlagd, strimlad paprika.

## Pizza + läsk = sant!

Läsk och pizza är en populär kombination. Under 2009 såldes 302 242 liter dryck på OnlinePizza.se, vilket skulle räcka för att fylla en enplansvilla på 150 kvadratmeter. Sedan förra årets rapport har Coca-Cola-drycker stärkt sin ställning ytterligare mot de andra läsksorterna, och ökat med 11 procentenheter till 76 procent, medan Fanta och Sprite tappat en procent var.

Så här fördelar sig dryckesvalen:

1. Coca-Cola/Pepsi 76 %
2. Fanta 14 %
3. Sprite 3 %
4. Övrigt 7 %

## Såsa till det!

Det såldes 56 713 liter extra sås på OnlinePizza.se 2009. Det motsvarar 6,2 cl sås till varje måltid. 77 procent av alla pizzor som säljs kommer med sås, serverad antingen direkt på pizzan eller i en behållare vid sidan av. I förra årets pizzareport ledde kebabsåsen med sina 26,4 procent, ett tal som nu nästan fördubblats.

De populäraste såserna att ha på pizzan är:

- |                  |        |
|------------------|--------|
| 1. Kebabsås      | 51,8 % |
| 2. Bearnaisesås  | 26,0 % |
| 3. Vitlökssås    | 16,6 % |
| 4. Övriga såser* | 5,4 %  |

\*Inkluderar exempelvis tzatziki, rhode island och currysås. OBS! Listan inkluderar inte tomatsås, som redan finns på nästan alla pizzor och därför inte finns som ett tillbehör.

## Var finns Sveriges bästa pizzor?

### Frikko bakar Sveriges godaste pizzor!

I Helsingborg finns Sveriges bästa pizzeria, Frikko pizzeria & kebab, men flest högrankade pizzarestauranger har Örebro. Detta enligt betygssystemet som OnlinePizza.se:s användare kan fylla i, när de har beställt och ätit sin pizza. Även en mindre stad som Tranås har två restauranger med på topplistan över landets bästa pizzerior. Betygen som finns med i rapporten är helhetsbetyget som är en kombination av de två kriterierna "kvalitet" och "service".

Topp-tio Sveriges bästa pizzerior 2009		
Restaurang	Ort	Betyg (1-5)
1. Frikko pizzeria & kebab	Helsingborg	4,90
2. Matstugan	Malmö	4,88
3. Sörby pizzeria	Örebro	4,83
4. Pizzeria Tranås	Tranås	4,80
5. Pizzeria Bandy	Bollnäs	4,76
5. Haga Pizzeria	Borlänge	4,76
5. Pacos Express	Örebro	4,76
6. Mama Rosa	Karlstad	4,73
7. Isak's Corner	Gävle	4,71
7. Härnö Pizzeria	Härnösand	4,71
7. Restaurang Montana	Örebro	4,71
8. Pizzeria Empoli	Tranås	4,70
9. Pizzeria Maxim	Motala	4,68
10. Black n White	Hudiksvall	4,66

Källa: OnlinePizza.se

## Var äter vi mest pizza – och vad gillas var?

Pizza är populärt över hela landet, och i stort sett är det samma pizzafavoriter som återkommer i samtliga 84 städer med OnlinePizza.se-anknutna restauranger. Variationer och namnskillnader förekommer dock, precis som det finns en del skillnader i preferenser och konsumtionsvanor.

### Göteborgaren - den pizzaälskande storstadsbon

Göteborgarna, som fortfarande leder storstadsligan, slår både Malmöborna och stockholmarna i pizzakonsumtion och är de storstadsbor som äter mest pizza i genomsnitt per person och år. Göteborgaren konsumerar en tiondedels pizza per person och år, vilket är över riksgenomsnittet medan stockholmaren och Malmöbon ligger under riksgenomsnittet. De som äter minst pizza bland storstäderna är stockholmarna.

## Stockholm

Stockholms favoritpizzor tio-i-topp 2009	
2009 (2008)	<i>Pizzasort</i>
1. (1)	Helt egen variant
2. (2)	Kebabpizza
3. (3)	Capricciosa
4. (4)	Vesuvio
5. (5)	Haw aii
6. (6)	Quattro Stagioni
7. (7)	Black & White
8. (Ny)	Ananas
9. (9)	Kycklingpizza
10. (10)	Bianca

Källa: OnlinePizza.se

Stockholms bästa pizzerior 2009	
<i>Restaurang</i>	<i>Betyg (1-5)</i>
1. Tasty 7	4,35
2. SWE Pizza Express	4,28
3. Chili Pizza	4,28
4. Pizza 08	4,21
5. Stureby Pizza Express	4,15

Källa: OnlinePizza.se

## Göteborg

### Göteborgs favoritpizzor tio-i-topp 2009

2009 (2008)	<i>Pizzasort</i>
1. (1)	Helt egen variant
2. (2)	Kebabpizza
3. (Ny)	Haw aii
4. (4)	Capricciosa
5. (8)	Vesuvio
6. (10)	Mexicana
7. (7)	Roxanne
8. (6)	Lyon
9. (Ny)	Husets special
10. (Ny)	Margarita

*Källa: OnlinePizza.se*

### Göteborgs bästa pizzerior 2009

<i>Restaurang</i>	<i>Betyg (1-5)</i>
1. Sannegårdens Pizzeria	4,58
2. Cyrano (Olskroken)	4,30
3. Etna Pizzeria	4,27
4. Harrys pizzeria	4,24
5. Kviberg Pizzeria	4,14

*Källa: OnlinePizza.se*

## Malmö

### Malmöns favoritpizzor tio-i-topp 2009

2009 (2008)	<i>Pizzasort</i>
1. (1)	Helt egen variant
2. (2)	Kebabpizza
3. (3)	Capricciosa
4. (5)	Haw aii
5. (6)	Vesuvio
6. (4)	Marathon Special
7. (9)	Mexicana
8. (Ny)	Gyrospizza
9. (7)	Bolognese
10. (Ny)	Kycklingpizza

*Källa: OnlinePizza.se*

Malmö bästa pizzerior 2009	
Restaurang	Betyg (1-5)
1. Matstugan	4,88
2. Falafel Kitchen	4,18
3. Marathon	4,12
4. Pizzeria Musketör	3,91
5. Agra Indian	3,86

Källa: OnlinePizza.se

### Var finns de hungrigaste svenskarna?

Pizzerierna i Sverige bakar olika stora pizzor och använder sig av olika storlekar på pizzakartongerna. De största kartongerna och pizzorna finns i Östersund men variationerna är stora. Gissningsvis anpassar pizzerierna sig efter vad kunderna vill ha. Och visst verkar det som att storleken har betydelse.

Storlek på pizzakartonger, cm:

- |              |      |
|--------------|------|
| 1. Östersund | 33,2 |
| 2. Stockholm | 31,9 |
| 3. Örebro    | 31,4 |
| 4. Uppsala   | 31,3 |
| 5. Malmö     | 31,1 |
| 6. Göteborg  | 30,7 |
| 7. Sundsvall | 30,6 |
| 8. Karlstad  | 30,6 |
| 9. Borlänge  | 30,5 |